

TENDENCIA

ES



Perspectivas en Diseño de Interiores

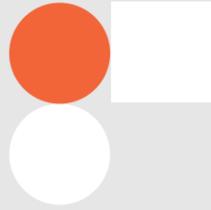
Autora: Esther Rico

ES DESIGN
ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO
DE BARCELONA

De:

 Planeta Formación y Universidades

Autora



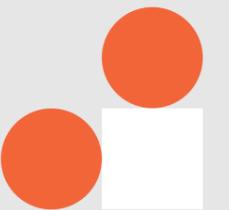
Esther Rico

Docente de ESDESIGN

Diseñadora y economista, después de trabajar en el entorno multinacional, decidió dar un paso adelante y salir de su zona de confort e imaginar espacios donde la

gente sólo veía paredes. Creó su propio estudio de diseño en el que explica la historia de cada persona, marca. La experiencia de haber vivido fuera y hablar idiomas le

permite conectar con otras culturas y aprovechar lo mejor de cada una de ellas.



Perspectivas en Diseño de Interiores

Este 2022 veremos interiores que son capaces de adaptarse a diferentes situaciones. Esto es debido a que aún estamos viviendo momentos de gran incertidumbre y en los que la sociedad está cambiando a grandes velocidades.

Al tratar de adaptarnos, hace que el mundo de las sensaciones y emociones cobre especial importancia. Los espacios no dejan de ser un reflejo nuestro, así que, tras la crisis sanitaria del COVID y su impacto en la economía, psique, y ahora la guerra en Ucrania, por citar un par, pueden generar la sensación de que hay que aprovechar porque no sabemos que depara el mañana y también una sensación de necesitar desconectar.

Por todo lo anterior veremos que los límites entre las diferentes áreas del diseño de interiores, retail, residencial, oficinas, se desdibujan aún más. Podemos esperar modelos híbridos.

En cuanto a los espacios de trabajo podremos ver como por una parte los domésticos se “profesionalizarán”, podremos encontrarnos con elementos como sillas ergonómicas, técnicas combinadas con textiles reciclados o mobiliario más propio del contract; por otra parte, las oficinas, buscarán salirse del concepto tradicional.

Casi podríamos hablar de que las empresas van a tener que buscar técnicas para atraer a los empleados, para que vuelvan; el objetivo pues estará puesto en crear entornos que fomenten los encuentros relajados, reuniones tanto formales como informales; sin olvidarnos de lugares en los que podamos disfrutar de nuestra privacidad. La fór-

mula del open space ha tenido sus ventajas, como plantas diáfanas, mayor cantidad de luz; pero hemos aprendido que tenemos diferentes momentos y necesitamos tanto estar en contacto con otros, como poder concentrarnos en una tarea o poder realizar una videoconferencia sin molestar al resto.

También el retail se verá afectado, nos hemos acostumbrado a comprar online, así que los espacios de compra se deberán reinventar y ofrecer experiencias nuevas o que vayan más allá de ver, tocar, probar los productos. Nos encontramos con un cruce con la restauración, buscando ofrecer a los clientes vivir ese momento como un lugar en el que sentir los valores de la marca y que cada una buscará como traducirlos a nivel de sensaciones, momentos para volvernos a encontrar en la vida real y disfrutar con los nuestros; así aumenta el tiempo que pasamos en la tienda y que puede revertir en las ventas, si la estrategia consigue conectar con el cliente.

Otro punto importante será que la sostenibilidad dejará de ser una opción para convertirse en un MUST. Por tanto, será muy importante la materialidad de los proyectos, qué procesos se han utilizado para crear ese material, de dónde provienen los componentes y que capacidad habrá después de reutilizarlos o convertirlos en algo nuevo y los consumos energéticos que se derivarán. La ética más allá de meras palabras y además teniendo en cuenta la estética; nos encontramos frente a usuarios exigentes que demandan tanto coherencia con el reciclaje, la reutilización y pensar desde el minuto cero cuál será el impacto de ese producto en la naturaleza, como la calidad en los detalles y acabados que sean atractivos.

Finalmente, la posibilidad de personalizar los espacios

mediante Color Material Finishes implicará que nos encontraremos con una oferta más variada a nivel de tonalidades, acabados y por tanto trasladar o bien la personalidad de los usuarios o bien los valores de las marcas a los espacios. Veremos dos tendencias que, aunque pueden parecer contrarias, conviven entre nosotros: la de transmitir un espíritu positivo, las ganas de vivir, después de lo que hemos pasado como también la necesidad de sentirnos protegidos, arropados en cocoon frente a los diferentes ambientes lleno de dudas y crisis que nos rodea. Otras dos tendencias que también van a convivir será la de recuperar lugares para compartir in real life y la búsqueda de espacios que nos permitan la introspección, sentir calma.



Sostenibilidad, ética en la construcción y oferta local

Durante la pandemia hubo un cierto boom de negocios que se lanzaron online, tanto porque no había alternativa como también por el tiempo para la reflexión, con las actividades sociales reducidas al entorno virtual. Esos nuevos negocios encuentran la oportunidad de probar sus conceptos también en la vida real, de la mano de Uniball-Rodamco Westfield que se atreve a innovar y promueve dentro de su centro comercial unos escaparates físicos a la disposición de estos; de este modo promueven productos locales y la vez se diferencian de sus competidores; se trata de una relación win win con la iniciativa que lleva el nombre de “Titled Side Hustle Heroes”.

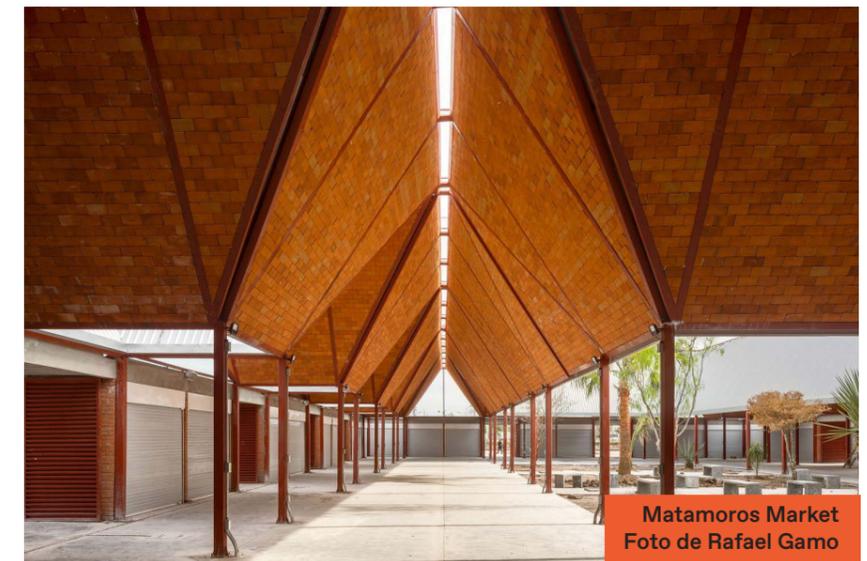
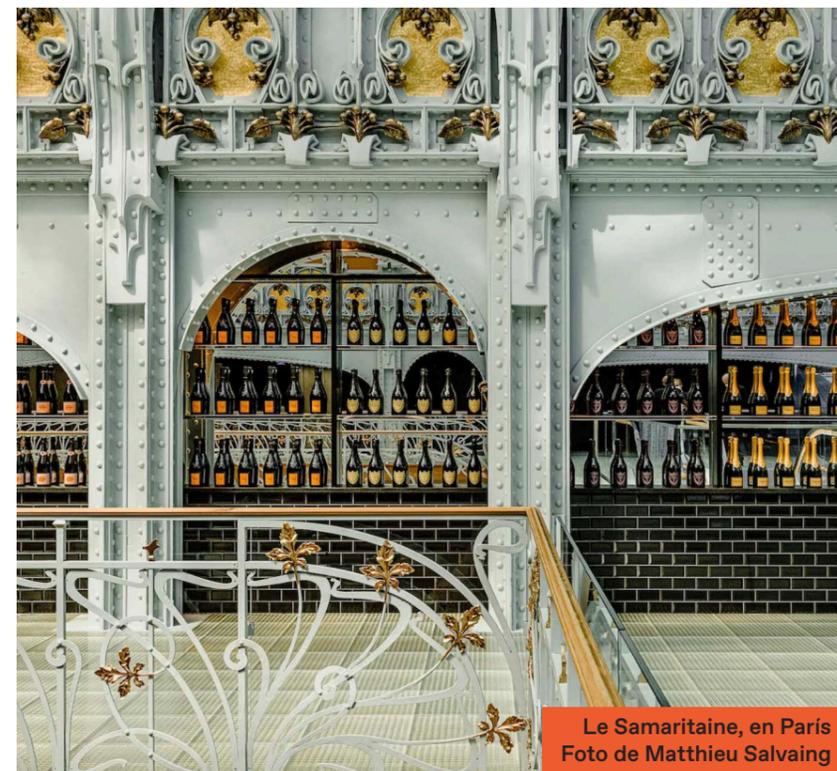
Otro fenómeno que nos vamos a encontrar son los edificios históricos reutilizados, como Le Samaritaine, en París en la que han recuperado el patrimonio histórico y le han dado diferentes usos. Podemos encontrar desde diseñadores jóvenes franceses, exposiciones de arte, poesía, restauración...

Además de las crisis ya citadas al inicio de este monográfico, cada vez nos encontramos con temperaturas más extremas en menos tiempo. De ahí que nuestra mirada se vaya a los métodos constructivos cercanos al ecuador, para aprender de su experiencia acumulada en el tiempo.

Conseguir aplicar el Passive cooling implica tener conocimiento sobre cómo crear ambientes más frescos, cuando sube la temperatura y sin

la intervención del aire acondicionado. Encontramos ejemplos de ello en el Centro de información Keiré en Kenia. Las fachadas densas protegen del sol los interiores a la vez que los patios proporcionen sombra natural y por tanto control térmico.

Otro ejemplo lo tendríamos en el Matamoros Market realizado por el Colectivo c733, que utiliza los metros cúbicos para que el aire caliente se quede arriba y el frío baje a bajo; lo combinan con una buena ventilación que facilita la salida del calor, refrigerando los espacios interiores. Lo ideal sería que fuéramos capaces de adoptar las técnicas de otros lugares y adaptarlas a las necesidades concretas a nivel local.



Hibridación en los espacios, multifuncionalidad y flexibilidad.

El espacio de coworking Pangaea busca generar un espacio multifuncional que dé cabida a los nómadas digitales y fomente el intercambio cultural y de valores. Se trata de dar con unos interiores que faciliten la conexión entre las personas, como complemento al mundo virtual. Un lugar para todos. El mueble de la entrada que nos puede recordar al trazo de un pincel, continúa a lo largo de los diferentes espacios y genera diferentes usos desde la recepción, a un anfiteatro; desde lugares de trabajo individuales, así como también puntos de encuentro, todo ello de manera fluida.

Otro caso interesante es el de la empresa de Spotify, que permite a sus trabajadores escoger entre trabajar en las oficinas o remoto desde casa. Para Sonya Simmonds, fue un reto pensar un diseño que permitieran esa flexibilidad. Utilizando sus palabras debía ser capaz de crear espacios que fueran más atractivos que trabajar desde casa, desde un coworking o una cafetería. Por ello buscó crear espacios tan cómodos como el salón de nuestra casa y acústicamente eficientes; es decir dónde no tengamos que aislarnos con nuestros cascos para no oír a los demás o que los materiales usados eviten la reverberación y como no la presencia de más vegetación.



Espacio de coworking Pangaea
Foto de Nacasa & Partners



Oficina de Spotify en Londres diseñada por TP Bennett. Fotos de: Hufton + Crow



Espacio de coworking Pangaea
Foto de Nacasa & Partners



Oficina de Spotify Londres diseñada por TP Bennett. Fotos de: Hufton + Crow

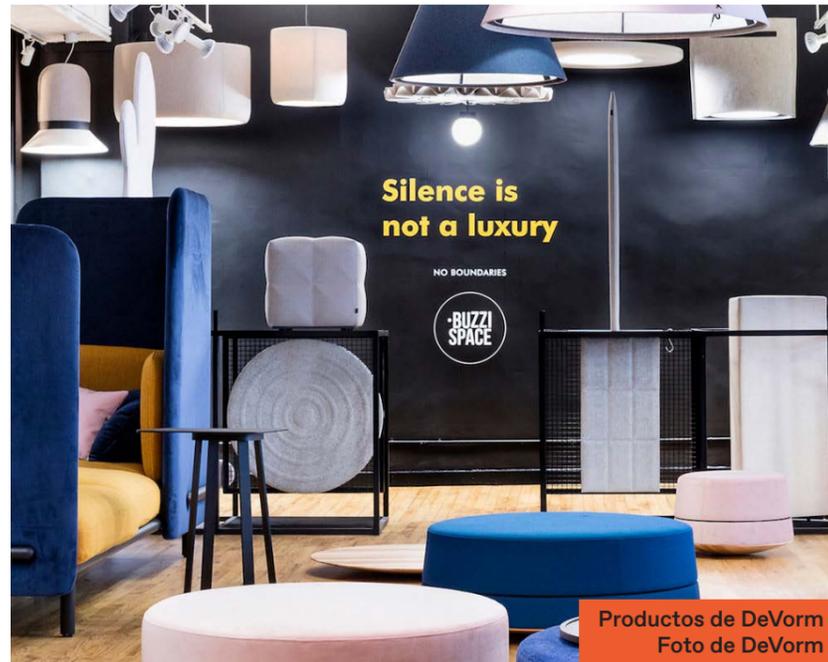


Cocoon, protección y personalización

En cuanto a buscar sentirnos protegidos, casi arropados por los textiles que nos envuelven nos encontramos con la Lámpara Fost de Vorm; su acabado además facilita que sea fácilmente combinable y su lema “el interior es personal” lo ponen en práctica al ofrecernos diferentes estilos que nos pueden ayudar a personalizar según sea el estilo de nuestro cliente: minimalista, vitalista, visionario, ...

En cuanto al mobiliario de Buzzispace nos ofrece nuevas opciones para crear una zona de reuniones en lugar de ubicarla en un lugar cerrado y que se encuentre desocupada o infrautilizada a lo largo del día.

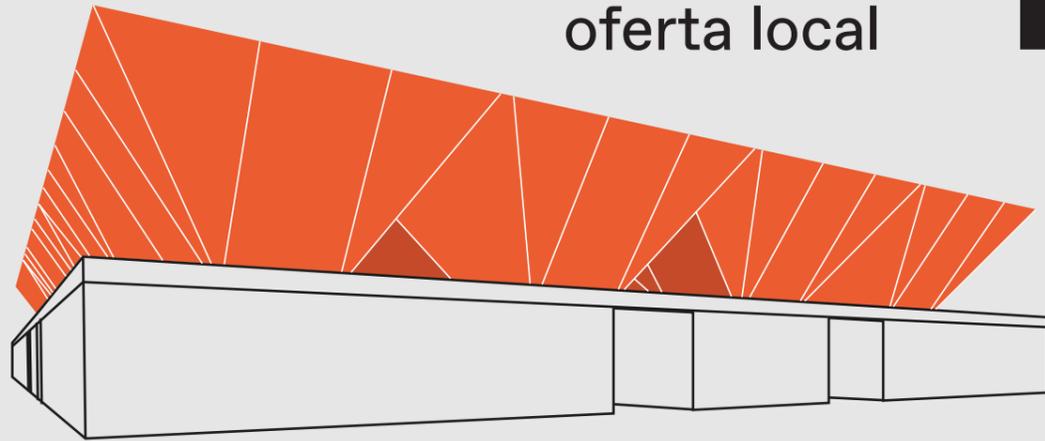
Permite crear un entorno multifuncional con varias configuraciones según sean las necesidades de los diferentes momentos que surgen a lo largo de la jornada; además presentan unos acabados en colores según las tendencias y que permiten salirse de las tonalidades más ampliamente aceptadas en entornos corporativos, entrando a personalizar según sea la gama y lo que queramos transmitir.



Perspectivas en Diseño de Interiores

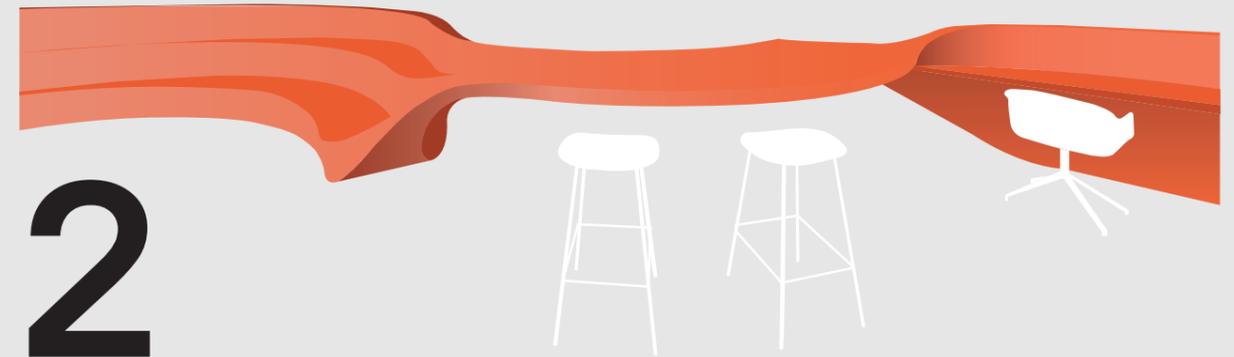
Sostenibilidad, ética en
la construcción y
oferta local

1



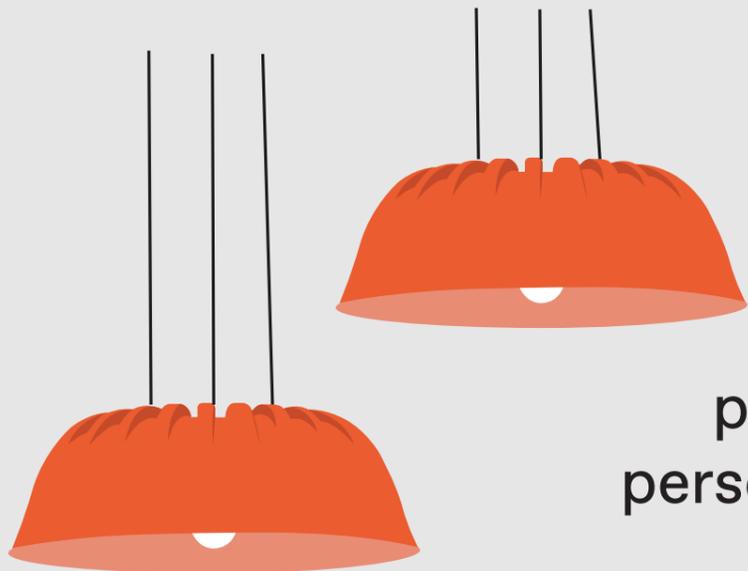
2

Hibridación en los espacios,
multifuncionalidad y flexibilidad



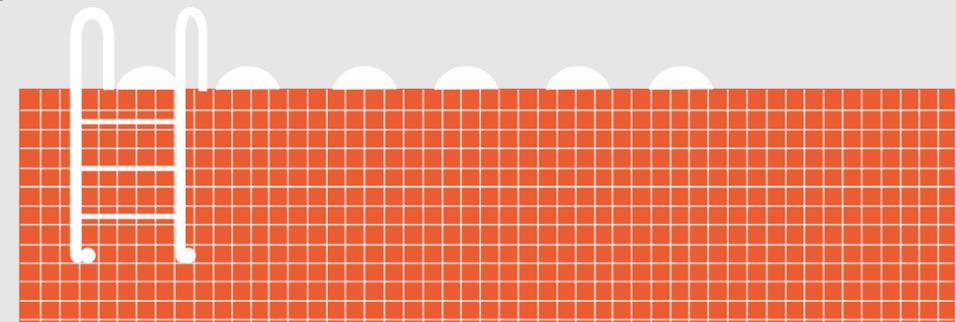
3

Cocoon,
protección y
personalización



4

Espíritu positivo,
hedonismo y disfrutar

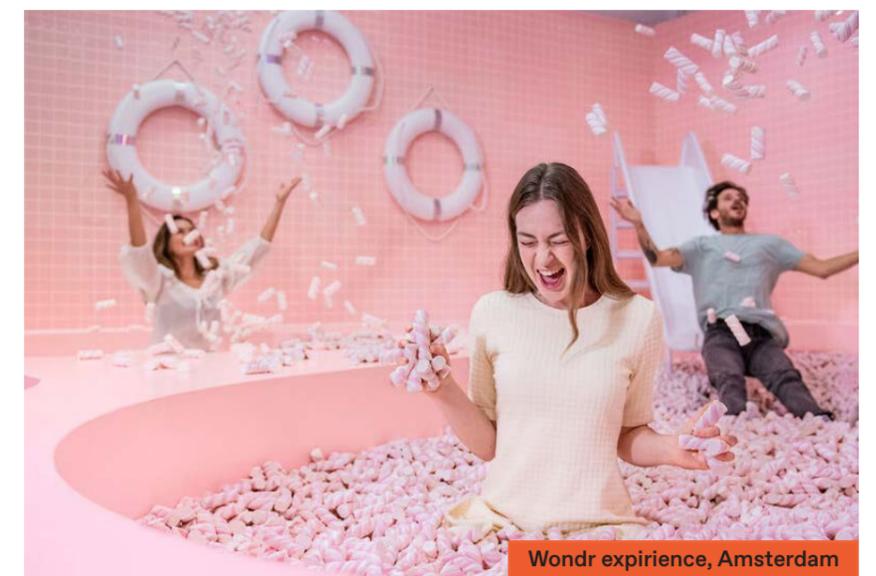
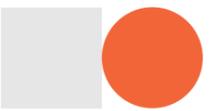


Espíritu positivo, hedonismo y disfrutar.

Masqueespacio consigue en el restaurante de comida rápida “Bun”, en Milán, transformar un espacio aparentemente poco atractivo en un mundo de formas orgánicas, color y hasta la sensación de estar en una piscina.

Juegan con los materiales y nuestra percepción y aplicándolos en los lugares más insospechados, recrean la sensación con el reflejo irisado de estar sintiendo el reflejo de las ondas en el agua. Desde el estudio buscan crear no tan solo un diseño bonito sino crear un concepto que conecte la comida y el servicio. También creen que rodearse de plantas no solo da alegría al entorno sino la sensación de estar en un espacio más humano y cercano a la naturaleza. Es cierto que para este proyecto utilizaron flores secas en lugar de vivas; a pesar de ello se trata de una buena elección, cuando en el interior no se dan las condiciones para que vivan plantas naturales y evitar la opción de plástico.

Para acabar, el proyecto de Wondr nos invita a entrar en una jungla como de otro mundo, a sumergirnos en un mar de golosinas, bailar bajo una bola de destellos con unos patines puestos y cantar en karaokes. Una paleta llena de colores caramelo, brillo y desenfadado. Por si esto fuera poco en verano tienen un pop up que evoca la sensación de estar en un bar en la playa al más puro estilo tropical. Esta experiencia inmersiva ubicada a poca distancia de la estación central de Ámsterdam es un claro reflejo de la necesidad casi de evadirnos y disfrutar al máximo que podemos estar experimentando. Un espacio pensado para adultos, con la idea de sacar el niño de nuestro interior.



Referencias bibliográficas

The Future 100 Trends and change to watch in 2022, Wunderman Thompson

The Next Space. Retail-tainment Hybrid Work Wutopia Lab Self Cooling Space Algae Architecture Renovation Renaissance. Frame #142. SEP- OCT 2021

El diseño para el día de antes. Propuestas para antes del colapso (en escenarios poscovid) y cómo es posible evitarlo o, al menos, intentarlo. Experimenta. Libros. Colección THEORIA. Óscar Guayabero.

Masquespacio se atreve de nuevo con un local de comida rápida en Milán, Marta Galli, 6 de abril de 2022, AD
Recuperado de: <https://www.revistaad.es/lugares/articulos/masquespacio-se-atreve-de-nuevo-con-un-local-de-comida-rapida>

Westfield to showcase London's "side hustle heroes", George Iddenden, 28 de abril de 2021, Charged
Recuperado de: <https://www.chargedretail.co.uk/2021/04/28/westfield-to-showcase-londons-side-hustle-heroes/>

Snøhetta organises Pangaea co-working space in Tokyo around "super furniture", Amy Frearson, 30 de septiembre de 2021, dezeen

Recuperado de: <https://www.dezeen.com/2021/09/30/snohetta-organises-pangaea-co-working-space-in-tokyo-around-super-furniture/>

Reabre La Samaritaine, los grandes almacenes más bonitos de París, María Luisa Zotes Ciancas, 24 de junio 2021, Traveler Condé Nast

Recuperado de: <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/de-compras-por-el-nuevo-la-samaritaine/21254>



ES DESIGN
ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO
DE BARCELONA

De:

 Planeta Formación y Universidades

Follow:

Fb	Ig	Yt	Tw	Lk
----	----	----	----	----