

TENDENCIA ES



Rediseñar los espacios de una vivienda

Autora: Andrea Josende Planella

ES DESIGN
ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO
DE BARCELONA

De:

 Planeta Formación y Universidades

Autora



Andrea Josende Planella

Docente de ESDESIGN

Andrea es diseñadora de interiores y en los últimos años ha formado parte de dos estudios de Barcelona, Adela Cabré y Lázaro Rosa Violan.

Actualmente trabaja en Elsa Urquijo Arquitectos, en La Coruña, en el equipo de residencial. Un estudio cuya seña identitaria es la importancia otorgada a la creación del concepto y el diseño y cuidado de los detalles en cada proyecto.

Anteriormente trabajó en Viena, en el estudio Planet Architects, especializado en museos y exposiciones, y en comercio minorista del sector mobiliario.

Define su estilo como elegante, funcional, sobrio y atemporal. Sus principales referentes los encuentra en la funcionalidad y simplicidad de los diseñadores de los países nórdicos, el tratamiento de la luz/sombra y la simetría de las construcciones japonesas y, por último, en las formas y materiales de la arquitectura africana.

Rediseñar los espacios de la vivienda

Reflexiones acerca de las tendencias en 2021

Lo acontecido el pasado año provocó un vuelco a todo lo que dábamos por sentado y ha generado profundas y necesarias reflexiones sobre el concepto “hogar”. Para el sector del diseño interior especializado en la vivienda ha sido un año bisagra, ya que se han despertado nuevas necesidades y esto nos permite mirar hacia adelante con enfoque y un renovado deseo de ayudar a satisfacer esas necesidades, especialmente después de la crisis del 2008, que golpeó fuertemente al sector. Cómo queremos que sea nuestro hogar ha pasado a ser una pregunta destacada en las prioridades de todos nosotros. Partiendo de la base de que el espacio que más preferimos en la tierra es nuestro hogar, tal y como dice el reconocido arquitecto e interiorista Joseph Dirand, esa pregunta tiene infinitas respuestas válidas. Sin embargo, existen algunos ejes básicos que según aseguran los expertos trazarán el camino a seguir este año 2021, y en general la presente década.

Espacios multifuncionales y mutables

La tendencia de la última década, consistente en diseñar espacios más amplios, grandes y adaptables presenta en 2021 una continuidad. La adecuación de esta tendencia se ha visto corroborada por los hechos más recientes, ya que el hogar se ha visto obligado a absorber las funciones

de la oficina, el gimnasio, la escuela. Aunque las viviendas, especialmente en las ciudades, tienden a ser más pequeñas y en un número elevado y creciente de un solo usuario, los espacios se unifican, escapando de la claustrofobia de las antiguas viviendas compartimentadas en exceso. Las nuevas viviendas se articulan a partir de espacios multifuncionales y mutables, capaces de adquirir nuevas funciones.

La zona de día con las funciones cocina-salón-comedor es ya un requisito en la gran mayoría de reformas y viviendas de nueva construcción de tamaño pequeño-medio, así que literalmente esas paredes y limitaciones sociales ya han sido derribadas e integradas en la distribución de una casa.



En estos últimos tiempos han surgido nuevas necesidades que parece que tendrán continuidad y que generan una problemática en la distribución integral, por ejemplo: ubicar en el salón la oficina temporal a

veces no resulta buena idea si hay más de dos personas realizando trabajos de alta concentración o con uso de gran número de documentación en papel. Los espacios de circulación se han visto reducidos gracias a la tendencia de unificación de espacios pero, si existen y tienen unas dimensiones razonables, pueden servir de apoyo para estas nuevas funciones de forma puntual. Practicar deporte en casa también requiere de un espacio íntimo y amplio, de libre movimiento y de una luz agradable.

Satisfacer la necesidad de desconectar en tu propio hogar

Por otro lado, ya se adivina la futura tendencia de los espacios Cocoon, fruto de la necesidad de nuevas formas de espacios “santuario” privados, donde todos los sentidos puedan relajarse gracias a la luz tenue, el silencio, la fragancia refrescante y texturas mullidas, suaves y cálidas, propiciando la desintoxicación y desconexión digital.



Integrar la sostenibilidad en el diseño y los materiales

Los espacios multifunción y flexibles permiten que la casa sea más duradera, al facilitar su adaptación a futuras necesidades, especialmente en un mundo tan cambiante como en el que vivimos actualmente. Esa durabilidad se expresa en la menor necesidad de reformas frecuentes y este punto es clave para el compromiso de la sociedad con la sostenibilidad.

La conciencia medioambiental está ya pasando de ser una mera filosofía a integrar la sostenibilidad como una característica más de la vivienda. El aumento de estudios de diseño y arquitectura que cuentan con el certificado estadounidense Leed (Leadership in Energy and Environmental Design standards), que fomenta el diseño y el desarrollo de prácticas sostenibles da buena cuenta de ello.



El diseño atemporal es sinónimo de sostenibilidad, así que los materiales y calidades tales como griferías, iluminación y herrajes, así como el mobiliario y el resto de elementos decorativos para el hogar tenderán a tener, si bien un carácter único, una voluntad de permanecer y evitar el reemplazo. Para ello es vital que tengamos a nuestro alcance la mayor oferta posible y en este aspecto los fabricantes seguirán jugando un papel clave. Las empresas seguirán centradas en la investigación de materiales y nuevos procesos como, por ejemplo, Andreu World, fabricante de muebles que acumula años de experiencia en investigación y, según su director general Jesús Llinares, están dispuestos a compartirla con arquitectos e interioristas para ayudarles a mejorar su trabajo. Otro ejemplo es Ikea, el primer fabricante mundial de mobiliario mantiene su compromiso de usar solo materiales renovables y reciclados en sus productos a partir de 2030.

¿Cómo queremos que sea nuestro hogar?

La artesanía, los colores tierra y los materiales desgastados

Integrar la sostenibilidad en el diseño y los materiales

Satisfacer la necesidad de desconectar en tu propio hogar

Espacios multifuncionales y mutables

La artesanía, los colores tierra y los materiales desgastados

La estética de la durabilidad es tendencia y consiste en apreciar cómo un espacio o un material noble envejece y desarrolla una pátina a base de años de uso. Muestra de esta tendencia es el acabado envejecido omnipresente en gran cantidad de elementos constructivos y mobiliario o lámparas decorativas. Un ejemplo de ello son los acabados de la firma estadounidense de herrajes Nanz que trabaja artesanalmente en proyectos personalizados y de alto nivel. Sus manillas envejecidas se terminan con distintas capas de químicos que le dan a cada pieza un aspecto único.



La artesanía se consolida como contrapunto a la tecnología, e introducir muebles, materiales y tejidos artesanos y *vintage* en las viviendas, aporta carácter y calidez. Dotar a la vivienda de ese plus de calidez parece más necesario que nunca: potenciar los colores tierra en tonos apagados y pasteles claros, tendencia que claramente se consolida; vestir la casa con tejidos naturales con textura, linos gruesos desgastados y envejecidos, lanas tejida en bucle, sisales y alfombras de pelo largo; usar materiales honestos, maderas envejecidas, baldosas artesanas, piedras naturales; conectar el interior con el exterior, extender

el salón decorando la terraza con alfombras, poufs y sofás cómodos o acercando el verde al interior con grandes ramos de flores o plantas, y por último, integrando la tecnología, que controla la eficiencia energética y nos conecta con el exterior. La vivienda contiene hoy en día más tecnología pero es menos visible que nunca.



A falta de certezas razonables, 2021 se presenta como un año de incertidumbre y parece que vamos a seguir pasando más tiempo en casa del que estábamos acostumbrados. Un estudio de Accenture aseguraba en verano que el 70% de las personas esperaban hacer la mayor parte de su socialización en casa. Por otro lado, se detectó el pasado marzo un incremento del 80% de búsquedas del concepto “DIY” (do it *yourself*) en el buscador Google. Tenemos, como profesionales, la misión de catalizar todas esas nuevas necesidades ayudando a crear hogares más cálidos, acogedores, adaptables y sostenibles. Generar emociones positivas. Los diseñadores a día de hoy estamos sumergidos, al igual que el resto de la sociedad, en un gran océano de estímulos, imágenes y tendencias que favorecen que todos terminemos haciendo lo mismo. Pero, como dice John Allsopp “deberíamos expresar nuestras historias personales en nuestro trabajo un poco más de lo que quizás lo hacemos”. Deberíamos construir desde un propósito y unos valores a largo plazo.

Referencias bibliográficas

Anna Ringstrom (07/06/2018). IKEA to Use Only Renewable and Recycled Materials by 2030. Almhult, Suecia: Reuters.

Recuperado de <https://money.usnews.com/investing/news/articles/2018-06-07/ikea-to-use-only-renewable-and-recycled-materials-by-2030>

José Luis Aranda. (08/12/2020). Un tsunami de rehabilitación. Madrid, España: El País.

Recuperado de <https://elpais.com/economia/2020-12-07/un-tsunami-de-rehabilitacion.html>

Peter Maxwell. (10/12/2020). How 2020 changed home design. Frame Magazine.

Recuperado de <https://www.frameweb.com/article/home-of-the-future-2021>

Lauren Grace Morris. (10/03/2020). The domestic domain is changing. Here's what Vitra's CEO thinks you should know. Frame Magazine.

Recuperado de <https://frameweb.com/article/8197>

The Frame Team. (02/10/2020). Four ways to put sustainability talk into action, from our #FrameLive panellists. Frame Magazine.

Recuperado de <https://www.frameweb.com/article/frame-live-sustainability-talk-into-action>

[com/article/frame-live-sustainability-steps](https://www.frameweb.com/article/frame-live-sustainability-steps)

Martha Cotton, Mark Curtis. (2020). Fjord Trends 2021. Accenture.

Recuperado de <https://www.accenture.com/us-en/insights/interactive/fjord-trends>

Tara Burns, Aleks Vujanic. (13/08/2020). COVID-19 Likely to Usher in "Decade of the Home," According to Accenture Survey Research. New York, Estados Unidos: Business wire.

Recuperado de <https://www.businesswire.com/news/home/20200812005153/en/COVID-19-Usher-%E2%80%9CDecade-of-the-Home%E2%80%9D-Accenture-Survey-Research>

PPG paints. (2020) 2021 paint color and design trends.

Recuperado de <https://www.ppgpaints.com/color/color-collections/2021-paint-color-trends/>

Peter Maxwell. (17/08/2020). Data Dive: experiential retail's early revival, the 'decade of the home' and a multi-generation migration. Frame Magazine.

Recuperado de <https://frameweb.com/article/data-dive-experiential-retail-home-investment-multi-generational-housing>

Follow:

Fb	Ig	Yt	Tw	Lk
----	----	----	----	----